



Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja: Evropa investira v podeželje



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI SKLAD ZA
REGIONALNI RAZVOJ

Navodila ocenjevalni komisiji pri uporabi ocenjevalnega lista za prispеле operacije na javni poziv za uresničevanje ciljev Strategije lokalnega razvoja LAS s CILjem

Ukrep: Vzpostavljanje pogojev za ustvarjanje novih delovnih mest

Povzetek iz strategije

Cilj: Vzpostaviti pogoje za ustvarjanje delovnih mest.

Kazalnik: Število aktivnosti, ki pripomorejo k ustvarjanju delovnih mest.

Območje LAS s CILjem ima sicer eno najnižjih stopenj brezposelnosti v Sloveniji, vendar območju ustvarjanje novih delovnih mest predstavlja velik razvojni izziv. Velik delež prebivalstva je zaposlenega v večjih gospodarskih družbah, kjer jim je do izgube zaposlitve zagotovljena ekonomska in socialna varnost, zato so manj samoiniciativni in podjetni. Ko se posamezniki soočijo z brezposelnostjo, jim oddaljenost območja od večjih središč in pomanjkanje podjetnosti predstavlja zelo velik izziv oziroma težavo. Zato smo v strategiji zastavili dve ključni prednostni nalogi. Ena je vezana na zagotavljanje delovnih mest, kjer bo LAS podprl operacije, ki bodo neposredno ustvarile nova delovna mesta, druga prednostna naloga pa zagotavlja krepitev podjetnosti, podjetniških znanj in izvajanje drugih aktivnosti, ki dolgoročno prispevajo k ustvarjanju ali ohranjanju delovnih mest na območju. Obe prednostni nalogi temeljita na inovativnosti ter trajnostni izrabi lokalnih virov. Podpira se ohranjanje, vzpostavitev in zagotavljanje zlasti zelenih delovnih mest ter skladen in vzdržen razvoj območja, ki temelji na razvoju endogenih potencialov lokalnega okolja. V okviru javnega poziva se izvaja zgolj prednostna naloga vzpostavljanje pogojev za ustvarjanje delovnih mest.

Območje razpolaga s številnimi lokalnimi potenciali, tako naravnimi viri kot tudi z znanji in s spretnostmi. Cilj je podpreti predvsem operacije, ki podpirajo podjetnost in se usmerjajo v lokalne vire hrane, domače obrti, gozdno-lesno verigo, krepitev lokalne zavesti, vključevanje tradicije v podjetništvo, start-up podporo za mlade ter zelena delovna mesta. Podprlo se bo predvsem operacije, ki bodo gradile spodbudno okolje za podjetnost in podjetništvo ter razvoj novih produktov in storitev. V okviru zagotavljanja delovnih mest se pričakuje tudi inovativna partnerstva ter povezavo med javnim in zasebnim sektorjem. Zaradi slabe demografske in izobrazbene strukture je podpora operacijam, ki vplivajo na zaposlitvene možnosti v lokalnem okolju, zelo pomembna.

Vključuje razvoj podpornega okolja in storitev. Predvideva se operacije, ki bodo pripomogle k razvoju lokalnih trgov, kratkih dobavnih verig, saj na ta način spodbujamo lokalno proizvodnjo, delovna mesta ter širšo ekonomsko in socialno vitalnost območja. Podpira se tudi tržno organiziranost, povezovanje v kmetijstvu in gozdarstvu ter izvajanje nekmetijskih dejavnosti na kmetijah, ki bodo posledično kreirale nova delovna mesta. Spodbuja se podjetniške aktivnosti in inovativna razvojna partnerstva: podpora aktivnostim za povečanje podjetnosti, ustvarjalnosti in inovativnosti ter aktivnosti, ki bodo prispevale k ustvarjanju pogojev za izvajanje podjetniških iniciativ, kot npr. razvoj primernih orodij za aktivacijo, podporne storitve, vzpostavitev neformalnih mrež za spodbujanje podjetništva, coworking (predvsem socialnega podjetništva, MSP kreativne industrije), vključevanje podjetniških vsebin v revitalizacijo degradiranih območij/objektov, razvoj ponudbe lokalnih proizvodov in storitev v upravičenih območjih, vključno z oblikovanjem mreže lokalnih ponudnikov, aktivnosti za oživljanje vaških in mestnih jeder, spodbujanje k podjetnosti in razumevanju pomena lokalne ekonomije, tudi pri otrocih in mladih ipd.

	Ostala merila	Specifični del iz kriterijev za posamezni ukrep Možno število točk	30 točk
19	Ali je operacijo možno izvesti iz drugih virov PRP 2014-2020	<ul style="list-style-type: none"> • Da 0 • Ne 1 	1 točka
Če je operacijo mogoče izvesti iz drugih virov Programa razvoja podeželja (ne zgolj iz ukrepa Leader), operacija prejeme 0 točk.			
Opomba: Operacijo, ki se jo sicer lahko izvede v okviru drugega ukrepa PRP 2014- 2020, morajo izvajati najmanj trije partnerji.			
20	Ali bo v okviru operacije vzpostavljena nova dejavnost oziroma se podpora namenja za nadaljevanje obstoječe dejavnosti?	<ul style="list-style-type: none"> • Ne vzpostavlja se nova dejavnost ali nadgradnja obstoječe 0 • Nadgradnja obstoječe dejavnosti poslovnega subjekta 3 • Vzpostavlja se nova dejavnost za poslovni subjekt 5 	5 točk
Vprašanje je vezano na dejavnost pri posameznem subjektu. Pri tem kriteriju so enakovredno obravnavani obstoječi in novi poslovni subjekti. Iz prijavnice mora biti razvidno, katera dejavnost in kako se nadgrajuje ali se vzpostavlja na novo.			
21	Koliko partnerjev sodeluje pri izvedbi operacije?	<ul style="list-style-type: none"> • V operaciji ne sodeluje noben partner 0 • 1-2 partnerja 1 • 3-5 partnerjev 3 • več kot 5 partnerjev 1 	3 točke
Upošteva se, koliko partnerjev sodeluje v operaciji poleg prijavitelja. Če gre za individualno operacijo brez partnerjev, prejme operacija pri tem merilu 0 točk. Operacije s 3-5 partnerji so ocenjene kot najbolj optimalne, tudi z vidika operativnosti, zato prejmejo najvišje število točk.			
22	Vključenost mladih do 35 let ali starejših nad 55 let v aktivnosti operaciji	<ul style="list-style-type: none"> • V operaciji ni aktivnosti za mlade ali starejše 0 • V operaciji so 1-3 aktivnosti za mlade ali starejše 3 • V operaciji so več kot 3 aktivnosti za mlade ali starejše 5 	5 točk
Iz prijavnice mora biti razvidno, katere aktivnosti in kako se bodo vključevale osebe v starosti do 35 let in/ali nad 55 let. Aktivnosti so lahko namenjene le eni ali obema starostnima ciljnim skupinama.			
23	Operacija preko aktivnosti in rezultatov povečuje ponudbo lokalno pridelanih pridelkov in izdelkov oziroma spodbuja uporabo lokalnih surovin	<ul style="list-style-type: none"> • Ne spodbuja 0 • Spodbuja ponudbo ali uporabo 3 • Spodbuja ponudbo in uporabo 5 	5 točk
Iz prijavnice morajo biti razvidne aktivnosti in rezultati povečanja ponudbe lokalnih pridelkov/izdelkov oziroma spodbujanje uporabe lokalnih surovin kot polproizvodov namenjenih za nadaljnjo proizvodnjo oziroma pridelavo. Razvidno mora biti tudi kaj in kako bo operacija spodbujala. Rezultati se morajo odražati v kazalnikih projekta.			
24	Operacija vključuje aktivnosti vezane na socialno podjetništvo	<ul style="list-style-type: none"> • NE – 0 • DA - 1 	1 točka
Prijavitelj ali partner imata status socialnega podjetja, kar izkazuje z ustreznimi dokazili. Upravičeno je tudi, da so aktivnosti v operaciji vezane na ustanovitev ali pridobitev statusa socialnega podjetja, kar mora biti razvidno iz prijavnice in kazalnikov operacije.			
25	Vzpostavlja se nov poslovni subjekt (tudi samozaposlitev)	<ul style="list-style-type: none"> • NE 0 • DA 3 	3 točke
Iz prijavnice in kazalnikov mora biti razvidno, da se bo na koncu trajanja projekta vzpostavil nov poslovni subjekt.			
26	Aktivnosti se izvajajo v različnih	<ul style="list-style-type: none"> • V enem naselju 0 	2 točki

	naseljih	<ul style="list-style-type: none"> • V dveh naseljih 1 • V treh naseljih ali več 2 	
Interes je, da se približa aktivnosti ciljnim skupinam, zato se podpira decentralizacija izvedbe srečanj. Naselja so lahko znotraj iste občine ali v različnih občinah.			
27	Operacija vpliva pozitivno na okolje ali zdravje ljudi	<ul style="list-style-type: none"> • NE 0 • DA 1 	1 točka
Iz prijavnice mora biti razvidno, ali operacija vpliva pozitivno in na kakšen način vpliva na okolje in/ali zdravje ljudi.			
28	Promocija in druge aktivnosti v operaciji so naravnane k mednarodni prepoznavnosti dejavnosti	<ul style="list-style-type: none"> • NE 0 • DA 2 	2 točki
Z vidika razvoja podjetništva in podjetnosti je smiselno aktivnosti usmeriti tudi na prepoznavnost na tujih trgih. Pri tem je potrebno paziti, da se aktivnosti izvajajo izključno na območju LAS s CILjem. Podpira pa se aktivnosti, ki pripomorejo k mednarodni prepoznavnosti (npr. spletne strani v tujih jezikih, promocijski materiali, marketinški načrti, pripravljalne aktivnosti za predstavitev v tujini...) Iz prijavnice mora biti razvidno, katere aktivnosti in na kakšen način so naravnane k mednarodni prepoznavnosti dejavnosti.			
29	Aktivnosti operacije vključujejo podajanje ali pridobivanje osnovnih podjetniških znanj in veščin	<ul style="list-style-type: none"> • NE 0 • DA 2 	2 točki
Iz opisa aktivnosti v prijavnici mora biti razvidno, da gre za podajanje oz. pridobivanje osnovnih podjetniških znanj in veščin ter kako bodo ta znanja pripomogla k ustvarjanju delovnih mest. Jasno mora biti razvidno, da so te aktivnosti vključene tudi v kazalniku »Število aktivnosti, ki pripomorejo k ustvarjanju delovnih mest«.			
	skupaj doseženo št. točk	splošni del specifičnih meril	

Datum, podpis: _____