

Navodila ocenjevalni komisiji pri uporabi ocenjevalnega lista za prispele operacije na javni poziv za uresničevanje ciljev Strategije lokalnega razvoja LAS s CILjem

Ukrep: Razvoj novih turističnih produktov in storitev

Povzetek iz strategije:

Cilj : Razviti in oblikovati nove turistične produkte oz. storitve.

Kazalnik: Število novih turističnih produktov ali storitev.

Turizem je že sedaj perspektivna panoga na območju, z inovativnimi pristopi in produkti pa jo lahko še okrepimo. Predvideva se podpreti predvsem operacije, ki temeljijo na bogati dediščini in naravnih danostih območja. Vključujejo tako rekreacijski in športni turizem (npr. na Vojskem) kot tudi kulturni turizem ter dediščino 1. in 2. svetovne vojne. Slonijo na naravnih produktih in storitvah (npr. gozdni selfness, geopark) kot tudi tematskih poteh z vaškimi muzeji lokalnih značilnosti in tradicionalnih obrti (npr. muzej sirarstva v Zakojci, informacijski center Šebrelje). Predvideva se podpreti predloge, ki bodo uvajali inovativne produkte ali storitve ter krepili sodelovanje med različnimi akterji in sektorji.

Območje je bogato z vidika kulturne dediščine in naravne dediščine, zato se bo izkoristilo in podprlo razvoj turističnih produktov in storitev na območju, ki temeljijo na naravnih in kulturnih potencialih lokalnega okolja. Podpora bo namenjena ustvarjalnim in inovativnim vsebinam, ki sledijo ciljem trajnostnega turizma. Podpira se oblike turizma kot so podeželski, kulinarični, rekreativni in športni, kulturni, dediščinski, zeleni turizem, geoturizem, turizem, ki je osredotočen na specifične ciljne skupine (mlade družine z otroci, starejši, invalidi,...).

| | Ostala merila | Specifični del iz kriterijev za posamezni ukrep Možno število točk | 30 točk |
|--|--|---|---------|
| 19 | Ali je operacijo možno izvesti iz drugih virov PRP 2014-2020 | <ul style="list-style-type: none"> Da 0 Ne 1 | 1 točka |
| Če je operacijo mogoče izvesti iz drugih virov Programa razvoja podeželja (ne zgolj iz ukrepa Leader), morajo operacijo izvajati najmanj 3 partnerji, obenem pa v okviru tega merila operacija prejme 0 točk, sicer prejme 1 točko. | | | |
| 20 | Ali bo v okviru operacije vzpostavljena nova turistična dejavnost ali storitev oziroma se podpora namenja za nadaljevanje obstoječe dejavnosti ali storitve? | <ul style="list-style-type: none"> Nadaljevanje obstoječe turistične dejavnosti ali storitve 0 Nadgradnja obstoječe turistične dejavnosti ali storitve 3 Na območju vzpostavljena nova turistična dejavnost ali storitev 5 | 5 točk |
| Iz prijavnice mora biti razvidno ali gre za novo dejavnost/storitev ali nadgradnjo obstoječe. Razvidno mora biti tudi za katero dejavnost/storitev gre in kako se bo ta dejavnost/storitev vključila v obstoječo turistično ponudbo. V kolikor gre za novo turistično storitev mora biti to razvidno iz vsebine v prijavnici ter vključeno tudi v kazalniku »Število novih turističnih produktov ali storitev« | | | |

| | | | |
|---|--|--|----------------|
| 21 | Ali bo v okviru operacije nastal nov produkt oziroma se podpora namenja za nadgradnjo obstoječega produkta? | <ul style="list-style-type: none"> • Z operacijo ne nastaja nov produkt 0 • Z operacijo se nadgrajuje obstoječi produkt 3 • Z operacijo nastaja nov produkt 5 | 5 točk |
| V kolikor gre za nov turistični produkt mora biti to razvidno iz vsebine ter aktivnosti v prijavnici ter vključeno tudi v kazalniku »Število novih turističnih produktov ali storitev« | | | |
| 22 | Ali bo operacija prispevala k trajnostni naravnosti območja (zeleni turizem, uporaba lokalne hrane v gostinski ponudbi)? | <ul style="list-style-type: none"> • Ni aktivnosti, ki prispevajo k trajnostni naravnosti območja 0 • Ena aktivnost, ki prispeva k trajnostni naravnosti območja 1 • Dve aktivnosti, ki prispevata k trajnostni naravnosti območja 3 • Tri aktivnosti ali več, ki prispevajo k trajnostni naravnosti območja 5 | 5 točk |
| <p>Principi trajnostnega razvoja turizma se nanašajo na okoljske, družbeno-kulturne in gospodarske vidike turističnega razvoja in zahtevajo ravnotežje med slednjimi. V zadnjem obdobju se trem stebrom dodaja še vidik podnebnih sprememb (United Nations World Tourism Organisation, UNWTO). Iz prijavnice mora biti razvidno kako bo posamezna aktivnost prispevala k okoljskim (v tem delu so vključene tudi podnebne spremembe), družbeno – kulturnim in gospodarskim učinkom.</p> <p>Trajnostni turizem mora:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Optimizirati uporabo okoljskih virov, ki predstavljajo ključni dejavnik v turističnem razvoju, ohraniti ključne ekološke procese in pomagati ohraniti naravno dediščino in biodiverziteteto. 2. Spoštovati družbeno kulturno avtentičnost lokalne destinacije, ohraniti njihovo izgrajeno in nesnovno kulturno dediščino in tradicionalne vrednote ter prispevati k medkulturnemu razumevanju in strpnosti. 3. Zagotavljati dolgoročno gospodarjenje in družbeno-ekonomske koristi, pravično porazdeljene med vse deležnike, stabilno zaposljivost in priložnosti zaslužka ter družbene koristi za lokalne skupnosti ter prispevati k zmanjšanju revščine. <p>Trajnostni turizem mora ohraniti visoko stopnjo zadovoljstva turistov in zagotoviti pomembno izkušnjo turistom, dvigovati njihovo zavest glede trajnostnega razvoja in promovirati dobre prakse med njimi.</p> <p>Kot zeleni turizem lahko razumemo na primer podporo lokalnim restavracijam in hotelom, nakupu izdelkov domače obrti, uporabo storitev lokalnih prebivalcev, s ciljem pomagati njihovem gospodarstvu. Zeleni turizem se trudi čim bolj zmanjšati negativne vplive na okolje in družbeno skupnost. Gre tudi za ukrepe za zmanjšanje porabe vode in elektrike, za proizvodnjo elektrike in toplote s sončnimi celicami, zbiranje deževnice za zalivanje organskega vrta in podobno. Kako ukrepajo na družbenem področju? Ali prispevajo k lokalnemu gospodarstvu?</p> | | | |
| 23 | Koliko partnerjev sodeluje pri izvedbi operacije? | <ul style="list-style-type: none"> • V operaciji ne sodeluje noben partner 0 • 1-2 partnerja 1 • 3-5 partnerjev 2 • več kot 5 partnerjev 3 | 3 točke |
| Upošteva se, koliko partnerjev sodeluje v operaciji poleg prijavitelja. Če gre za individualno operacijo brez partnerjev, prejme operacija pri tem merilu 0 točk. Operacije z več partnerji prejmejo večje število točk. Ker gre za povezovanje različnih subjektov, ki ga je smiselno vsebinsko zaokrožiti, se ne zmanjša števila točk pri večjem številu partnerjev. | | | |
| 24 | Kakšen je doprinos operacije k ohranjanju dediščine? Število enot kulturne in naravne dediščine, ki bodo vključene v operaciji | <ul style="list-style-type: none"> • Ni vključenih enot naravne in kulturne dediščine 0 • vključeni sta 1-2 enoti 1 • vključenih 3-5 enot 3 • vključenih več kot 5 enot 5 | 5 točk |
| Dodeli se točke glede na to: | | | |

| | | | |
|---|--|---|----------------|
| <ul style="list-style-type: none"> • ali se predvidene aktivnosti v projektu navezujejo na dediščino, ki je vpisana v registru: http://rkd.situla.org/ ali • operacijam, ki imajo pridobljeno podpisano izjavo s strani področnega pristojnega muzeja, da se projekt nanaša na premično ali nesnovno dediščino, ki je pomembna za lokalno območje ali • operacijam, ki imajo pridobljeno podpisano izjavo s strani Zavoda RS za varstvo narave, da operacija prispeva k varstvenim ciljem varovanih območij narave in biotske raznovrstnosti, iz katere je razvidno, koliko in kateri ukrepi pozitivno vplivajo na varstvene cilje varovanih območij narave in k biotski raznovrstnosti. <p>Lahko gre tudi za tematsko pot na kateri se dediščina nahaja.</p> | | | |
| 25 | V kolikšni meri operacija prispeva k varovanju okolja? | <ul style="list-style-type: none"> • Operacija nima vpliva na okolje 0 • Operacija pozitivno vpliva na varovanje okolja 1 | 1 točka |
| Iz prijavnice mora biti razvidno, ali operacija vpliva pozitivno in na kakšen način prispeva k varovanju okolja. | | | |
| 26 | Promocija | <ul style="list-style-type: none"> • Aktivnosti v operaciji ne zajemajo promocije produkta oz dejavnosti 0 • Aktivnosti v operaciji zajemajo promocijo produkta oz dejavnosti 2 | 2 točki |
| Iz prijavnice morajo biti razvidne aktivnosti, ki promovirajo turistični produkt /dejavnost. Rezultati promocije se morajo odražati v kazalnikih operacije. | | | |
| 27 | Trženje | <ul style="list-style-type: none"> • Ni možnosti trženja 0 • Možnost trženja preko druge organizacije 1 • Možnost samostojnega trženja 3 | 3 točke |
| Podpira se tržno naravnane produkte in storitve. Predvsem se podpira in ovrednoti z več točkami tiste produkte in storitve, ki jih posamezniki lahko tržijo sami (imajo registrirano dejavnost), z manj točkami pa tiste, ki se lahko tržijo le preko posredniških organizacij (npr. TICA, LTOja...), vključeni posamezniki, ki ponujajo produkt/storitev pa nimajo registrirane dejavnosti, ampak delo v okviru svoje ponudbe opravljajo preko društev, podjetnih ali avtorskih pogodb. | | | |
| skupaj doseženo št. točk | | splošni del specifičnih meril | |

Datum, podpis: _____

Varovana območja narave in biotske raznovrstnosti na podlagi registra naravnih vrednot, zavarovanih območij, območij Natura 2000 in ekološko pomembnih območij:

<http://www.naravovarstveni-atlas.si/>