

KULTURNA DEDIŠČINA KOT POSLOVNA PRILOŽNOST

Operacija »Kulturna dediščina kot poslovna priložnost« je bila razvita v okviru tekmovanja Evropske komisije, ki je iskala nove načine za zaposlovanje mladih na podlagi lokalnih specifik (t.i. »place-based employment«). S poudarkom na opolnomočenju mladih, smo v okviru operacije na sistematičen pristop spodbujali k izkoriščanju potencialov dediščine na način ustvarjanja novih poslovnih in zaposlitvenih priložnosti. Partnerja operacije sta bila **Zavod za turizem Idrija** ter **Kooperativa DROWA z.o.o.**

V okviru projekta smo podpisali 10 partnerskih sporazumov, izdelali 2 dokumenta s popisom več kot 20 poslovnih priložnosti za Občino Idrija in Občino Cerkno, izdali priročnik o specifikah podjetništva na področju kulturne dediščine z naslovom »Kulturna dediščina kot poslovna priložnost«, izdelali tri delovne liste za podjetništvo v dediščinskem sektorju, izvedli 5 javnih dogodkov na temo dediščine in poslovnih priložnosti, lansirali tri trajnostne turistične produkte, ki temeljijo na dediščini, in izvedli obširno raziskavo »Dediščinski barometer« o splošnem in podjetniškem vrednotenju dediščine med mladimi, delavci v dediščinskem sektorju in drugimi občani Idrije in Cerkna.